

Подбор склада в заказе

В штатном функционале расширения «Интеграция с маркетплейсами» реализован функционал создания типовых документов Заказ (Заказ покупателя в УНФ и Заказ клиента в УТ).

В документ проставляется Склад согласно настройкам соответствия складов в учетной записи. В общем случае для одного склада маркетплейса может быть указано несколько складов, например для суммирования отправляемых остатков с них. Один из складов необходимо выбрать как Основной, и именно он будет подставляться в документ Заказ:

☆ Основной склад (Связанные склады) *

Основное [Методы доставки](#)

Записать и закрыть Записать

Кластер:

Наименование:

id: ?

Тип склада:

Warehouse id:

FBO: ☐ ☐ Не передавать остатки на склад ☐ Не загружать заказы ☐ Использовать фильтр отправки остатков ☐

Добавить ↑ ↓ ✓ Назначить основным складом в заказах

✓	N	Склад
✓	1	Основной склад
	2	Склад второй

Часто встречается ситуация, когда в момент создания Заказа на Основном складе нет остатка товара, и это приводит к невозможности провести документ и зарезервировать товар, что негативно сказывается на отправке актуальных остатков, приводит к продажам отсутствующих товаров.

Эта проблема легко решается написанием кода, который определяет, на каком из складов, указанных в сопоставлении, на данный момент есть остаток, и подстановкой этого склада в документ. Это обеспечивает корректное резервирование товара на этом складе.

Товары, услуги (1) Доставка Оплата (Вручную) Дополнительно

Добавить ↑ ↓ Подобрать Заполнить ▾

Склад (резерв): Склад второй ▾

Запасы:

N	Номенклатура	Количество	Ед.	В резерв
1	Текстурная паста художественная акриловая 0,8 кг	1,000	шт	1,000



Стоимость внешней обработки для конфигураций УНФ/УТ с кодом подстановки склада в заказ путем подбора по остаткам - 15 000 руб.

Для участников бонусной программы предоставляется скидка до 50%, подробности у Вашего персонального менеджера

Возможные варианты:

- Проставление склада в шапке или табличной части. Во втором случае по каждому товару определяется склад исходя из остатков именно этого товара;
- Приоритет выбора склада - в порядке указания в сопоставлении. Можно изменить алгоритм по желанию заказчика, указав необходимый порядок прямо в коде;

Расширение «Интеграция с маркетплейсами» поддерживает подключение внешней обработки, в которой можно писать код для определенных событий (кроме версий для сервисов 1C-Fresh). Перечень возможных событий указан в расширении в разделе Маркетплейсы - Общие настройки - галка Использование внешней обработки - кнопка Пример текста модуля обработки:

← → Общие настройки

ОК

Использование внешней обработки: ☒ Загрузить внешнюю обработку

Для сервисов 1C-Fresh возможна индивидуальная разработка расширений с прохождением аудита.